Projektbeschreibung

Kunde	Global Player in der Automobilbranche
Ziele	• Einheitlicher Qualitätsstandard im Training weltweit • Aufbau eines „interdisziplinären“ (Technik, Management, Verkauf etc.) und internationalen Trainernetzwerks • Erster Meilenstein in der Zertifizierung der Trainer (festgelegter Prozess)
Rahmenbedingungen der Maßnahme	Dauer: 12 Tage Zeitraum: 4 Monate Anzahl der Module: 3 Anzahl TN/Gruppe: ca. 12 Zielgruppe: Technik-, Prozess-, Verkaufs- und Managementtrainer Bisher wurden drei Train-the-Trainer Maßnahmen durchgeführt (insgesamt 36 Tage)
Sprachen des Trainings Trainingsorte	Deutsch und Englisch Deutschland
Inhalte der Module	Modul 1 (5 Tage) Methodik, Didaktik Vorbereitung einer Trainingssequenz Modul 2 (4 Tage) Präsentation, Moderation Modul 3 (3 Tage) Gruppendynamik, Konfliktmanagement Exemplarische Themen der Trainingssequenzen (Auswahl): • Basistraining Coaching • Führungstraining Logistik • Kognitive Psychologie (Anker- und Sequenzeffekte) im Arbeitsalltag • Werkstattprozess 2010 • Basistraining Logistikbus • Spezialtraining Trucks: der Econic • Windschutzscheiben ersetzen