

Projektbeschreibung



Kunde	International führender Hersteller von dentalen Ausstattungsgütern	
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Einheitlicher Qualitätsstandard im Training, ohne interkulturelle Aspekte zu vernachlässigen • Aufbau eines internationalen Trainernetzwerks • Stärkung des Austauschs zwischen Produkt- und Techniktrainern • Zertifizierung der Trainer 	
Rahmenbedingungen der Maßnahme	Dauer:	11 Tage (3 x 2 Tage Basismodule + 5 Tage Praxismodul)
	Zeitraum:	3 - 6 Monate
	Anzahl TN/Gruppe:	max. 12
	Zielgruppe:	Technik-, Produkt- und Verkaufstrainer
Sprachen des Trainings	Deutsch und Englisch	
Trainingsorte	Deutschland, Dubai, Österreich, USA (in alphabet. Reihenfolge)	
Inhalte der Module	Modul 1 (2 Tage)	Orientierung, Methodik, Didaktik
	Praxismodul 1 (2 Tage)	Das Praxismodul wird von einem unternehmensinternen Senior-trainer durchgeführt. Hierbei werden Transferziele aus dem Themenbereich Methodik/Didaktik bearbeitet.
	Modul 2 (2 Tage)	Präsentation, Rhetorik
	Praxismodul 2 (2 Tage)	Bearbeitung von Transferzielen aus dem Themenbereich Präsentation/Rhetorik
	Modul 3 (2 Tage)	Gruppendynamik, Konfliktmanagement
	Zertifizierung	Zertifizierung durch internen und TC Trainer nach vorher festgelegten Kriterien. Abschluss: Internationaler Service/Sales-Trainer.