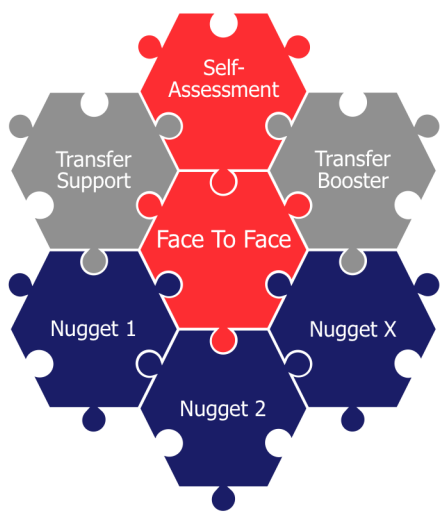


# Hier ist Zukunft



Wie ein Puzzle fügen sich die Nuggets zusammen. So bezeichnen die Altdorfer die unterschiedlichen Trainingsbausteine.



Training 4.0: Um den maximalen Lernerfolg zu erzielen, sind der Fantasie auf allen Kanälen keine Grenzen gesetzt.



Es ist nicht mehr Sonntag, nur weil Tatort ist. Das moderne Konsumverhalten verändert auch das Lernen, in Altdorf zieht man daraus wertvolle Schlüsse.

Altdorf: Die Team Connex AG sprengt mit ihren Konzepten für Personal- und Organisationsentwicklung alte Grenzen

## Fliegende Klassenzimmer in digitalen Räumen

Marktführer, Branchenoscar: Mit solchen Wörtern kann sich die Team Connex AG schmücken. Während andere über Industrie 4.0 philosophierten, haben die Altdorfer bereits ihr Training 4.0 umgesetzt. Dass sie jetzt schon das entsprechende Rund-um-sorglos-Paket für Thyssenkrupp schnürt und damit 60 000 Mitarbeiter auf den globalen Zukunftstrip schickt, spricht für sich. Vorstand Wolfgang Rosenkranz hat schon lange erkannt: Es ist nicht mehr Sonntag, nur weil Tatort ist. Und die Mischung macht's.

Nicht umsonst zählt die Team Connex AG zu den führenden deutschen Ausbildern für Trainer und Berater. Die Auszeichnung der American Society for Training & Development (ASTD) steht für sich, die Branche spricht vom „Oscar der Weiterbildung“.

Messbar sind die Konzepte, die das Team Connex vorlegt. Dabei ist wichtig, dass das Augenmaß nicht verloren geht. So hat es auch der Schwerindustrie-Riese Thyssenkrupp bei seiner Fortbildungsoffensive verlangt. Deren Trainingszentren sind längst weltweit verteilt auf die Märkte vom asiatischen Pazifik bis nach Nord- und Südamerika. Der Anspruch ist, globale Lernprogramme regional umzusetzen. Die Bausteine dafür wirft Team Connex auf den Tisch, an die Wand und ins Netz. „Nuggets“ nennen die Altdorfer die Einheiten. Mit schweren Klumpen hat das freilich nichts zu tun, denn das wäre kontraproduktiv.

Um zu verstehen, was das Ganze soll, lohnt ein Blick aufs allgemeine Konsumverhalten. Vor allem: auf dessen Wandel. An dieser Stelle kommt wieder der Tatort ins Spiel.

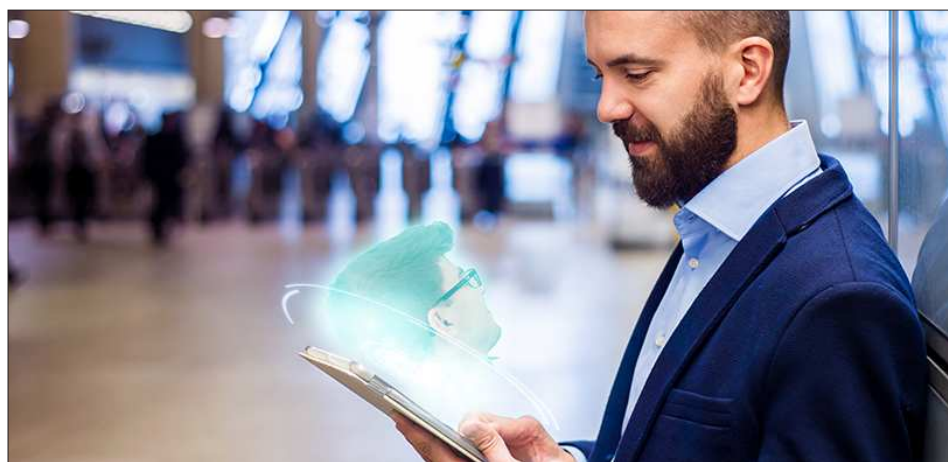
Den Mord gab es früher sonntags, zur besten Sendezeit. Gelöst war er nach 90 Minuten. Heute ist

nur noch die Spieldauer geblieben. Die beste Sendezeit ist auch nicht mehr 20:15, sondern liegt im Auge des Betrachters. Es ist auch schon lange nicht mehr Sonntag, nur weil Tatort läuft. Tatort ist heute jeden Tag. Auf den Dritten, auf 3Sat, in den Mediatheken, sogar auf allen Kanälen und Geräten vom Smartphone bis zum Tablet. Jeder tickt anders, in Altdorf zieht man daraus Schlüsse.

Wolfgang Rosenkranz: „Das moderne Konsumverhalten verändert natürlich auch das Lernen. Dennoch ist immer noch für uns der Mensch an erster Stelle. Präsenzseminare Face To Face sind weiterhin für uns noch wichtig, werden aber ergänzt durch E-Learning, um eine noch größere Nachhaltigkeit zu schaffen, eine bessere Umsetzung zu garantieren und auch um Spaß am Lernen zu haben.“ Die Mischung macht's also und die heißt in diesem Fall Blended Learning. Dieses Konzept kombiniert Präsenztraining mit digitalen Lerneinheiten, wobei die genaue Mischung immer davon abhängt, was gelehrt werden soll.

### 59 Prozent besser

In einer Studie mit 1300 Vertriebsmitarbeitern erzielten die Teilnehmer eines Blended Learning Pro-



E-Learning: Immer, überall, auf jedem Gerät. Der virtuelle Coach ist damit jederzeit greifbar.

gramms 59 Prozent mehr Umsatzsteigerung als diejenigen, die ausschließlich Präsenztrainings erhalten hatten. Der Nutzen des Konzeptes, bei dem die Nachhaltigkeit durch regelmäßiges, selbstgesteuertes Lernen im Zentrum steht, ist also nachweisbar.

Auch Thyssenkrupp bekam sein maßgeschneidertes Modell, das einerseits quer über den Globus standardisiert funktioniert, gleichzeitig aber auch Platz lässt, auf kulturelle Unterschiede zu reagieren und die jeweiligen Teilnehmer von ihren persönlichen Levels abzuholen. Und: Die Menschen entscheiden selbst, was sie brauchen und wissen wollen. Die wesentlichen Bausteine heißen Selbstanalyse, Besprechung mit dem Trainer, digitale Lerneinheiten. Alles unter der Prämisse, das Zeitmanage-

ment so zu verbessern, dass mehr Raum für die wichtigen Dinge bleibt, die Aktenordner vom Schreibtisch verschwinden und der Feierabend nicht mehr überraschend kommt.

Im Detail beginnt der Prozess damit, dass die Teilnehmer ein Online-Analyseinstrument nutzen, um ihr eigenes Arbeitsverhalten einzuschätzen. Nachdem die Antworten ausgewertet sind, geht es im zweitägigen Präsenzseminar weiter. Die Ergebnisse werden verteilt und besprochen, Stärken und Schwächen analysiert, und der Trainer berät, wie es weitergehen kann.

Schließlich werden zwei Learning Nuggets angeboten, die der Teilnehmer nach eigenen Schwerpunkten und Präferenzen so abrufen und nutzen kann, wie er möchte. Quiz, Lehrfilm, Game, App - nichts

### Fakten

- **Vision:** Marktführer für konzeptionelle und ergebnisorientierte Personal- und Organisationsentwicklung.
- **Mission:** Menschen und Organisationen unterstützen, das Beste aus sich zu machen.
- **Motto:** „Wir sind begeistert für den Erfolg anderer tätig.“
- **Training:** Leading Myself, Leading Others und Leading Business. Außerdem bietet Team Connex eine Ausbildung zum Businesstrainer sowie eine Coachausbildung an. Bisher gab es bereits über 1000 erfolgreiche Absolventen dieser Ausbildung.
- **Coaching:** Bedarfsorientierte, wissenschaftliche Coaching-Methoden, um schnell den Blick für Ziele und den individuellen Weg dorthin frei zu machen.
- **Consulting:** Analysiert Probleme im Unternehmen und entwirft konkrete Lösungen für die Personal- und Organisationsentwicklung.

ist unmöglich, um zu lernen, wie der Tag strukturiert und aus Fremdbestimmung Selbstbestimmung gemacht wird. Die Team Connex AG schafft auf diese Weise fliegende Klassenzimmer in digitalen Räumen. Wohin die Reise noch geht, wird sich zeigen.  
Jürgen Wegner



„Der Mensch steht immer noch für uns an erster Stelle, Präsenzseminare bleiben wichtig“, sagt Vorstand Wolfgang Rosenkranz.

Bilder: z