

GENERATION Z

Junge Mitarbeiter gewinnen,
führen, entwickeln und halten.

TEAM 
CONNEX



Generation Z

Junge Mitarbeiter gewinnen, führen, entwickeln und halten.

Wann sind Führung und Personalentwicklung zielführend?

Wenn sie zur Zielgruppe passen!

Auf die Generation Y konnten wir uns alle in den vergangenen 15 Jahren einstellen und die innerbetrieblichen Maßnahmen entsprechend ausrichten. Die Generation Z stellt jedoch neue Anforderungen und somit Herausforderungen an die Unternehmen.

Wer nicht darauf reagiert, steht schnell ganz neuen Problemen gegenüber: Stellenanzeigen bleiben ohne Bewerbungen. Mühsam konzipierte Arbeitskonzepte und Entwicklungsprogramme finden keine Nachfrage. Förderungen und Anreize laufen ins Leere. Verantwortungsvolle Posten und Aufgaben können kaum angemessen und nachhaltig besetzt werden.

Diese neuen Anforderungen erfordern neues Denken.

Ziele des Workshops

- Sie haben ...
- ☞ einen Überblick über die verschiedenen Generationen gewonnen.
 - ☞ die Charakteristika und Anforderungen der Generation Z verstanden.
 - ☞ neue Ansätze zum Gewinnen, Fördern und Halten junger Mitarbeiter entwickelt.
 - ☞ Führungsstile und Kommunikation in Hinblick auf die Generation Z reflektiert.
 - ☞ Einblicke in Erfolgsrezepte anderer Unternehmen gewonnen.

Neue Impulse

Der Workshop ist für Sie als Einstieg in das Thema gedacht. Durch Informationen und Impulse, den intensiven Austausch und Einblicke in die Lösungsstrategien anderer Unternehmen, können Sie selber Ideen und Ansätze für Ihr eigenes Unternehmen entwickeln.

Zielgruppe

Personalleiter, Personalentwickler, Ausbildungsleiter, Führungskräfte.

Inhalte des Workshops

- Generationen und Ihre Anforderungen
- Besonderheiten der Generation Z
- Unternehmen / Führungskräfte vs. Junge Mitarbeiter: Erwartungen abgleichen
- Führung der Generation Z
- Zielgerichtet kommunizieren
- Wie viel individuelle Förderung darf/muss sein?

Ort: TEAM CONNEX AG, Schönbuchstraße 48, 71155 Altdorf

Investition: 470 € + 55 € Tagungspauschale

Datum: 05. Juni 2019

An diesem Datum keine Zeit? Bitte hier **klicken**.





Anmeldung zum Workshop „Generation Z“

Anschrift

Firma _____

Titel, Vorname, Nachname _____

Straße, Nr., Postfach _____

PLZ, Ort _____

Telefon, E-Mail _____

Rechnungsanschrift (falls diese abweicht)

Firma _____

Titel, Vorname, Nachname _____

Straße, Nr., Postfach _____

PLZ, Ort _____

Telefon, E-Mail _____

Zahlungsfälligkeit bis zwei Wochen vor Workshopbeginn.

- Ich melde mich verbindlich zum Workshop „Generation Z“ an:
470€ zuzüglich 55€ Tagungspauschale und Mehrwertsteuer.
- Ich bin damit einverstanden, dass Sie mich telefonisch oder
per E-Mail kontaktieren.